

ROCKAXIS

Nº 254 : AGOSTO : 2024

rockaxis.com



ST.

VINCENNY

EL GRITO MÁS PURO

FONTAINES D.C. . RIBO . ROYEL OTIS . OASIS . LIBRO: CÓDIGOS QUE CONOCEMOS



**SI VALORAS UNA
BUENA ATENCIÓN**

ERES MÁS WOM DE LO QUE CREES



WOMEN

WOM



eric clapton

MTV Unplugged

La resiliencia del dios

El "MTV Unplugged" de Eric Clapton es considerado como el registro que oficializó esta serie acústica en la cadena televisiva. Pero, en lo personal para el legendario guitarrista inglés, más allá del sorprendente éxito obtenido, este disco significó su resiliencia, tras años combatiendo su alcoholismo y la trágica muerte de su hijo Conor en 1991, razón por lo que exploró en un sonido acústico más introspectivo e íntimo.

EL CONCIERTO FUE GRABADO EL 16 DE ENERO DE 1992 EN LOS BRAY FILM STUDIOS DE WINDSOR, INGLATERRA, CON UNA AUDIENCIA DE 300 PERSONAS (CON ENTRADAS REGALADAS POR LA BBC RADIO 1).

EL MTV UNPLUGGED DE CLAPTON SE CONVIRTIÓ EN EL PROGRAMA DE MAYOR AUDIENCIA DE LA SERIE. SU POPULARIDAD FUE TAL QUE SE PREPARÓ UNA SEGUNDA PARTE, CON ALGUNAS CANCIONES NO INCLUIDAS EN LA EMISIÓN ORIGINAL.

EL DISCO FUE PUBLICADO EL 25 DE AGOSTO DE 1992 POR REPRISÉ RECORDS, EN DISTINTOS FORMATOS. EN 2013, SE REEDITÓ EL CD EN UNA EDICIÓN REMASTERIZADA Y EXTENDIDA, CON SEIS TEMAS EXTRA. EL DVD INCLUYÓ 60 MINUTOS DE ARCHIVO INÉDITO.

EL SINGLE 'LAYLA' ALCANZÓ LAS PRIMERAS POSICIONES EN DISTINTAS LISTAS DE POPULARIDAD. COMO DETALLE, FUE INTERPRETADA UNA OCTAVA MÁS ABAJO QUE LA VERSIÓN ORIGINAL.

arauco



LA MADERA NACE,
SE RENUEVA
Y VUELVE A NACER

Lo bueno de ser renovables,
es que está en nuestra naturaleza.

renovables
para una
vida mejor

CONOCE MÁS



36

St. Vincent

“All Born Screaming” vino a confirmar el estatus de Annie Clark como una de las mayores estrellas del rock de nuestros tiempos. Y si alguien aún tiene dudas, su séptimo álbum tiene todos los argumentos para disiparlas. En esta etapa, con una nueva búsqueda de un sonido y un vocabulario propios, conversamos en exclusiva con la destacada compositora y multiinstrumentista sobre música, arte, influencias, pero también profundizando en las emociones como decisiones claves en el giro más vulnerable de su carrera.

Por Karin Ramírez



12

Fontaines D.C.

Exclusiva con
Conor Deegan III
**Por Karin
Ramírez**

22

Ribo

La fórmula de
“Química”
**Por Bárbara
Henríquez**

30

Royel Otis

Exclusiva con el
dúo australiano
**Por Bastián
Fernández**

54

Oasis

30 años de un
debut supersónico
Por Pablo Cerda

66

Libro: “Códigos que Conocemos”

Entrevista con sus
autores
Por Oliver Arriola

IDENTIDAD

Editor:	César Tudela
Comité editorial:	Cote Hurtado César Tudela Jean Parraguez Pablo Cerda Fernanda Hein Bastían Fernández Oliver Arriola Karin Ramírez
Staff:	Cote Hurtado Claudio Torres Héctor Aravena Jean Parraguez Alejandro Cisternas
Colaboradores:	Cristián Pavez Rodrigo Bravo Luciano González Felipe Godoy Maximiliano Sánchez Mauricio Salazar Pablo Padilla Fernanda Schell Matías Arteaga Matías Muñoz Bárbara Henríquez Aarón Vergara Giordano Antonelli Carlos Acevedo
Radio:	Cristián Pavéz Grito Primal Fernanda Schell A la Carga Héctor Aravena Rebelión Sónica Pablo Cerda 4x4 Maximiliano Sánchez Bulldozer
Diseño:	Claudio Torres
Fotografías:	Juan Pablo Maralla Joselyn Heyden Thomas Moraga Alejandro Parra Aarón Castro Sergio Mella Luciano Candia Hernán Urtubia Gustavo Canales
Webmasters:	Damián Illezca
Casa-Estudio:	Nacho Herrera Av. Salvador 2549, Ñuñoa 56-2-29332370
Diseño portada:	Jean-Pierre Cabañas Medu1a

Todas las opiniones vertidas en este medio son de exclusiva responsabilidad de quienes las emiten y no representan, necesariamente, el pensamiento de Rockaxis.
Todos los derechos reservados. -EDICIÓN MENSUAL-

EDITORIAL

En una industria cada día más saturada de superficialidad, donde cada acción se mide en cantidad de seguidores, likes y visualizaciones, la visión crítica de algunos artistas frente a ciertas demandas urgentes, si bien ofrece un poco de oxígeno a esta realidad acuciante, a la vez expone una paradoja perturbadoramente irónica –y peligrosa– en nuestra era de la imagen: convertir los mensajes de solidaridad con la justicia social, en un producto de consumo más dentro del mercadeo cultural.

Sin duda, el apoyo mediático de figuras planetarias como Roger Waters, Janelle Monáe, Tom Morello, o nuestra Ana Tijoux a la causa palestina, no solo ayuda a amplificar el mensaje de denuncia y condena frente al genocidio sionista en Gaza, manifestando una tendencia hacia el activismo performático, sino que también revela las profundidades de la disociación política que define nuestra era. Triste, pero cierto.

El conflicto bélico en sí, que lleva décadas atormentando al pueblo palestino, en 2011 se transformó en una causa insigne a defender por redes sociales (en auge por aquel entonces), en medio de un hervidero de revueltas alrededor del mundo. Así, con Eurovisión censurando las reivindicaciones propalestinas de dos cantantes, Roger Waters teledirigía su llamado al boicot cultural contra el Estado de Israel, mientras se encontraba de gira mundial con su *The Wall Live* (facturando más de 377 millones de dólares).

Acá surge una interrogante: ¿se encuentra su activismo incrustado en un entramado de marketing cultural? Waters, una especie de profeta mesiánico postmoderno (muy al estilo Bono o Residente), no solo denuncia, sino que capitaliza su estatus de *rockstar* para atraer atención hacia la causa. Este fenómeno no es únicamente una cuestión de incoherencia; es una revelación de cómo el capitalismo cultural puede desactivar el impacto genuino del activismo. Su postura, aunque decidida, se desliza hacia un ámbito donde el compromiso se convierte en una extensión de su marca personal, una performance más en el gran espectáculo del entretenimiento. Y el ex Pink Floyd sabe mucho de eso.

En la misma línea, varios otros artistas ofrecen una mirada más fragmentada, pero igualmente reveladora. Su compromiso se presenta envuelto en la estética de la justicia social, la que se convierte en la herramienta primordial para una política que se consume de manera instantánea y superficial, como una historia de Instagram. El acto de apoyo se reduce a una serie de imágenes y mensajes que, aunque correctos en su contenido, son en última instancia absorbidos por la maquinaria del *showbusiness*, donde la política se convierte en una extensión de la identidad de marca; una predisposición que se alinea con las expectativas de una audiencia que busca más la autenticidad performativa que un verdadero compromiso sociopolítico.

A grandes rasgos, es como lo plantea el teórico Mark Fisher: el capitalismo logra vaciar todas las expresiones culturales alternativas que proponen nuevos marcos de pensamiento, acción y transformación de la realidad. Ahí vemos cómo el activismo se ha convertido en una mercancía más; a pesar de su apariencia radical, se ve inmersa en las dinámicas de consumo. Los discursos se vuelven efímeros, ya que no desafían el statu quo. En este contexto, la solidaridad se convierte en un acto de consumo cultural que se desinfla rápidamente ante la incesante demanda de novedad y entretenimiento. La máxima del deseo capitalista.





MITJANS
DESDE 1910

presenta:

IRON FEST



📱 @mitjanscl 2024 - Chile

Encuentra toda la variedad de licores en
www.tiendavaldivieso.cl



Ministerio de
Salud

Gobierno de Chile

ADVERTENCIA

El consumo de alcohol
en menores de 18 años
se encuentra prohibido.

TUS ESTRELLAS
FAVORITAS SE
TOMAN LA NOCHE



LA FIESTA NUNCA TERMINA

KNOT

SANTIAGO,



SLIPKNOT
25th Anniversary



2 DE NOVIEMBRE • PARQUE

tenpo

ROCKAXIS
MEDIA PARTNER



BASIC
SOUND





DISTURBED

MUDVAINE

AMON
AMARTH



ORBIT
CULTURE



QUE DEL ESTADIO NACIONAL

FENIX
ENTERTAINMENT

BOLETOS EN: PUNTO
TICKET



Fontaines D.C.

*La memoria de la carencia como
argumento de identidad*

● Karin Ramírez

Cuando se dice «a mí no se me olvida de dónde vengo», es una frase por donde corre una historia marcada por la vulnerabilidad y la carencia. Es un argumento que se debe tomar con responsabilidad y altura de miras. Así lo entendió Fontaines D.C., el quinteto irlandés con infancias de clase media ubicadas en los suburbios de Dublín, y que aún no han sufrido de vértigo tras los logros alcanzados y siguen escribiendo como lo hacían cuando no tenían mucho, solo libros, poesía y mucho romance.

La historia de Fontaines D.C. no dista mucho de lo ya trazado por la mítica Partisan Records, misma que lleva la carrera de Idles, The Standards, The Black Angels, entre otros. Pero la trayectoria de los irlandeses no se escribe sencillamente de grandes aciertos dentro del postpunk revival, como se les ha catalogado durante los últimos años; sino que también está marcada por un fuerte sentido territorial, una epistémica de resistencia que se plasma en decisiones narrativas, poéticas e incluso literarias.

La carta de presentación de la agrupación fue el gran álbum “Dogrel” (2019), mismo que comienza con ‘Big’ una sencilla exteriorización de sueños de vida, pero también una perspectiva crítica y situada del su contexto de desarrollo, donde se visualizaban logrando la consolidación que hoy ostentan con el lanzamiento de “Romance”, su más reciente trabajo de estudio.

Conversamos con Conor Deegan III, bajista de la banda nativa de Dublín quien, desde su más genuina timidez, nos comenta los detalles que dieron forma y sentido al cuarto álbum de estudio, las decisiones metodológicas y estéticas que prepararon para esta nueva era de Fontaines D.C., que propone ser una verdadera ruptura evolutiva a lo que han venido realizando por medio de “Dogrel”, “A Heroe’s Death” (2020) y “Skinty Fia” (2022).

La evolución se escribe en colores pasteles

El contexto de Fontaines D.C. comienza en los suburbios de Dublín, pese a sortear por poco la historia cliché del taller de literatura y poesía, los chicos ya se encontraban estudiando música como parte de sus estudios formativos de especialización tras finalizar su período escolar.

La literatura, como a muchos y muchas, les ha salvado de tantas formas que plasmarlas acá sería un ejercicio infinito. Sin embargo, para quienes acompañamos las largas y complejas temporadas de confinamiento, la literatura y la poesía nos salvó en primera y segunda persona, ya que nos permitió salir de nuestro confinamiento físico, pero también nos permitió disfrutar de los dos primeros discos de Fontaines D.C., los cuales estuvieron fuertemente influenciados por Fiódor Dostoyevski, Vladimir Navokob y León Tolstói, por parte de la literatura clásica rusa, y Paul Varlaine y Arthur Rimbaud por parte de los poetas malditos.

La forma de escritura acá alcanzada se vuelve un tanto oscura, razón por la que los primeros dos discos se destacan por un arte oscuro y de figuras muy cercanas a la muerte, pero que en “Skinty Fia” se consolida



la verdadera trilogía de los nativos de Irlanda, quienes por medio influencias como Devo, Talking Heads y The Heartbreakers, logran dar con el sonido que conecta lo más alternativo, con su esencia identitaria irlandesa, tomando como insumos inspiracionales fechas tan icónicas como el *Bloomsday*, día en que Irlanda celebra a Leopold Bloom, el mítico personaje principal de la novela *Ulysses* (1922) de James Joyce, fecha que solo se celebra en aquel país.

Pero lejos de hacer una eterna contextualización del axioma central que construye el concepto generado por Fontaines D.C., ligado a la fuerza de la resistencia en defensa irrestricta a la identidad cultural, la gran trilogía nostálgica llega a su fin con “Romance”, disco casi holográfico que conquista y se roba las miradas con un color celeste, rosado y rojo, que dista mucho de la idea preconcebida que teníamos de la agrupación. Sobre esto, Conor comenta: «queríamos representar un gran cambio desde los últimos tres discos, porque siento que son una especie de trilogía. Entonces, miramos en retrospectiva y pensamos que sería mejor hacer algo completamente distinto y así fue como surgió el arte, pero también la idea del álbum en general».

El concepto del romance y, sobre todo, el amor romántico, han sido fuertemente cuestionados y reflexionados en los últimos años por académicos, movimientos sociales y feministas. ¿Cómo fue que emergió “Romance” como el argumento central de este álbum?

Muchas cosas nos motivaron a comenzar a trabajar desde el romance como argumento, porque creemos que la gente tiene una idea rígida de que el romance es el centro de la vida, pero no es necesario ser romántico para amar, o tampoco es la única forma de amor a la que nos referimos en este álbum, como tampoco es la única forma de amor que expresamos. Puedo amar a la poesía, puedo amar a mis amigos o cualquier cosa realmente. Solo trata de ser amable con tu entorno, con tu vida y decir, «¿por qué tengo que ser tan sentimental?».

La experiencia de escuchar el nuevo disco es sorprendente. Fue un viaje de constante identificación de nuevos recursos, instrumentos e influencias que no habían sido fácilmente identificables en discos anteriores. ¿Cuáles fueron los objetivos o metodologías que aparecieron para este nuevo proceso



Foto: Theo Cottle

creativo?

La verdad, tuvimos acceso a muchos instrumentos que nos inspiraron, no sé si quieres que salga ahora en la entrevista, pero también utilizamos la guitarra de Alex Turner. Entonces, tuvimos diferentes formas para sentirnos siempre como un tiburón en el agua. He escuchado la metáfora de que el tiburón deja de moverse antes de morir, no estoy seguro si es realmente así, pero si lo piensas, es fatal. Entonces, pienso que esta metáfora nos representa porque, o sentimos que siempre estamos en movimiento o que no vamos a sobrevivir mucho tiempo. Por esto tratamos de ir más allá de nuestros límites, pero también llegó un momento en que debíamos ir más allá que antes y por eso tomamos este camino.

Nuestra historia no se niega ni se mancha

Tal como se ha evidenciado a lo largo de los años, la carrera de Fontaines D.C. está marcada por la historia, sus historias y vivencias como irlandeses. Han escrito desde la lucha de clase, identidad y territorio desde su propia sangre. Gran parte de las y los artistas se han caracterizado por escribir desde sus experiencias socio-emotivas, pero el cariz que dictamina su retórica es la capacidad de «describir terribles momentos bajos, y aún peores momentos altos», tal como lo definieron en las campañas de prensa para el lanzamiento de “Skinty Fia”.

Rememorando el videoclip de ‘Big’, los guiños que se roban el protagonismo es el niño que camina por el centro de Dublín con sweater azul, botas Dr. Martens y que sonrío cada vez que declama «but i’m gonna be big», con una estética propia de la película *This is England* (2006).

El sentimiento de pertenencia identitaria y territorial de la agrupación, y específicamente de los primos Chatten y Deegan, es una decisión compartida también por el español Carlos O’Connell, quien lejos de habitar las experiencias de la mayoría del grupo, identifica una construcción identitaria propia donde el protagonismo de la cultura madrileña es un punto de comparación por los privilegios de ser una ciudad turística, lo cual le permite visualizar con mayor facilidad las complejidades territoriales de una existencia en resistencia tras años de

colonización, usurpación y monarquías insípidas, como lo es el caso de Dublín.

Es en este contexto donde el axioma de ‘Big’ toma mayor protagonismo. Sobre esto, Deegan comenta que «todavía siento que pertenezco ahí, porque mi infancia fue pequeña, y pienso también que muchas personas se sienten identificadas con eso, esperando tener alguna ambición a algo fuera del lugar donde nacieron o donde crecieron. Es algo extraño, porque es la primera canción de nuestro primer disco, y terminar en la posición en la que estamos, viviendo para hacer música, o ahora mismo haciendo un Zoom con alguien en Latinoamérica, es algo que jamás imaginamos y es fantástico».

Me siento bastante identificada con lo que dices, porque cuando salió “A Heroe’s Death” en plena pandemia, pensé que sería uno de los mejores discos del año, y mi problema fue traer el vinilo a Chile por lo realmente costoso de los impuestos. Con esa experiencia, jamás pensé que podría entrevistar a alguien de la banda.

¿Cuánto te costaron los impuestos?

No recuerdo bien, pero cerca de 40 dólares, aproximadamente.

Eso es bastante.

A propósito, ¿cuáles son tus reflexiones respecto a ese disco con el paso del tiempo, y también cómo fue trabajar con la nostalgia como argumento poético para su narrativa?

La composición de ese disco fue muy extraña para nosotros, porque lo escribimos mientras estábamos en medio del tour de “Dogrel”, por lo que guarda un sentimiento muy grande de desorientación, literalmente nos sentíamos perdidos y por eso le tengo mucho cariño. Gran parte de la conexión con este disco es la experiencia de sentir un tipo de cansancio de nosotros. Me gustaría volver a esos tiempos y tratar la experiencia con más gratitud mientras estaba pasando. Pero honestamente, fue una agenda verdaderamente ocupada y no estábamos disponibles para hacer mucho. Además, hay que entender que en medio del lanzamiento de este disco pasó todo lo del Covid, por eso mucha gente se sintió desplazada, aislada y fue una experiencia muy extraña con la que lidiar. Aunque también entiendo que la gente lo disfrute de diferentes maneras, escuchándolo a su modo. Eso lo hace un disco especial.



Foto: Simon Wheatley

¿Y la poesía? Porque el gran concepto de Fontaines D.C. es el estrecho vínculo con la poesía, más que la literatura ficción o no ficción.

Claro, la nostalgia fue un dispositivo muy directo con el que trabajar, porque vino con un sentido muy frío de sentirnos perdidos por los “héroes de la muerte”, porque esa fue la razón, estábamos hablando fuera del tour y estábamos más fuera que nadie de nuestras propias vidas, aunque también estábamos todos juntos. Realmente fueron tiempos muy extraños.

¿Cuánto hay de tu proceso personal en este nuevo álbum “Romance”?

En lo que respecta a mí, puedo ser muy concreto al decir que estuve realmente concentrado en mis instrumentos básicos, porque esta vez probé bajos de seis cuerdas, lo que es básicamente una guitarra con un extenso puente, o una guitarra con arreglos en octava. Para quienes no me conocen o me están conociendo, soy muy nerd con mis instrumentos.

Lo noté...

Sí, creo que eso fue muy influyente para mí y mi enfoque, porque me abrió la posibilidad de hacer acordes y melodías que no hubiera hecho antes y creo que es un álbum subvertido de alguna manera, y menos tradicional. Si lo vemos de forma global, la base que hice es menos típica y, como consecuencia de eso, suena más frío. Creo que suena como un disco frío, y en mi cabeza es

chistoso pensar que se puede tocar “And Justice for All” de Metallica con esa línea de bajo. No estoy juzgando, pero solo estoy diciendo que pasó, porque este álbum es mucho más frío que los anteriores, y por eso creo que es chistoso.

Antes de terminar, me gustaría contarte una pequeña historia...

(Ríe) Me gustan mucho las historias.


Hace un tiempo vino Squid a nuestro país, y lo teloneó un DJ nacional, quién colocó un montón de canciones de ustedes, principalmente del primer y segundo disco. El local se volvió un pequeño karaoke de postpunk entre Fontaines D.C., Idles y Shame. Y ahí proyecté un escenario posible. ¿Tendremos la oportunidad de verlos en Chile pronto?

Claro, me gusta tocar en Latinoamérica. En efecto, hemos tocado en México, pero sí, me gustaría explorar otras partes del mundo, sería grandioso.

¿Eso significa que vienen?

Me encantaría ir, pero en este momento tenemos la agenda completa para este año. Pero el próximo sería grandioso.

Entonces, ¿eso es un sí?

(Ríe) Sí, me encantaría oír a nuestros fans de allá y tocar junto a ellos. 

Banco de Chile

PRESENTA



the **SMASHING PUMPKINS** • **FRANZ FERDINAND**

THE KOOKS • **AIR** Presentando **MOON SAFARI**

JERRY CANTRELL • **LIANNE LA HAVAS** • **DINOSAUR JR.**

BOY HARSHER • **DËNVER** • **THE MAGIC NUMBERS**

SOFIA KOURTESIS • **USTED SEÑALEMELO**

FRANCISCO VICTORIA • **NATION OF LANGUAGE**

LAS LIGAS MENORES • **CHINI.PNG**

8 y 9 Parque Ciudad
Noviembre Empresarial

LIVE
TICKETS

faunaprimaverafest.cl

Auspician: **VANS**
"OFF THE WALL"

CERVEZA **PATAGONIA**
AUSTRAL

Costa

Red Bull



Producers: **FAUNA LOTUS**

¡YA REABRIMOS NUESTRA TIENDA!

Representante Oficial

Fender
CHILE

Desde 1971



fender.cl

 [bristol.fender.chile](https://www.facebook.com/bristol.fender.chile)

 [fender_chile](https://www.instagram.com/fender_chile)



Abierto de lunes a viernes entre las 11:00 y 18.30 horas
Rancagua 0454, Providencia, Santiago, Chile



GET YOUR CLASSIC NOW

VEN POR TU CLASSIC TEE A NUESTRO ROCK SHOP



SANTIAGO

@HARDROCKCAFESANTIAGO
NUEVA TOBALABA 0412, PROVIDENCIA, SANTIAGO

PEAK LEVEL

ROCK MELIPILLANO

Energía, Innovación y Presencia



peak.level.music



Peak Level es una banda de Rock/Metal originario de Melipilla, Chile, inspirado en la música de los años 90 y 2000. La banda existía desde hace tiempo como proyecto musical, pero fue en octubre de 2022 cuando retomó su actividad de manera continua.

La discografía de Peak Level se compone de varios lanzamientos, que incluyen:

Un álbum titulado **“Después de la Luz”**.

Un sencillo llamado **“Discípulo”**, que es el primer material publicado en la reciente fase del grupo.

Un EP denominado **“Echoes of The Past”**, que representa una conclusión de la primera era de la banda.

Un álbum en vivo titulado **“Live Lucille”**, grabado durante su gira por Argentina en enero de 2024.

Un EP conocido como **“Visions of the Future”**, grabado en el estudio Unisono en Buenos Aires, anterior propiedad de Gustavo Cerati, marcando simbólicamente el comienzo de una nueva etapa para la banda.

Un sencillo reciente llamado **“Fuera de Acá”**, lanzado en junio de 2024.

Su música está disponible en plataformas como Apple Music y Spotify. También se pueden descargar sus obras desde Portaldisc.com.

En 2024, Peak Level ha estado activo en diversos festivales y eventos, trabajando en la producción de un nuevo álbum de temas originales y planificando su próxima gira que les llevará a México en el verano de 2025.

Pueden seguir a la banda en redes sociales, en su canal de **YouTube @Peak.Level.Official**, donde se muestran videos de conciertos y más contenido, así como en **Instagram @peak.level.music**, Threads y Facebook, o visitar su sitio web en www.peaklevel.cl

La banda está integrada por **Mauricio Quivira** como voz principal, guitarra y miembro fundador; **Carlos Carrasco** en el bajo y coros, y **Adam “Toto” Vargas** en la batería.

El contacto directo de la banda es **+56974955777**. Su agencia de publicidad es **@alcaloide_musica**. El productor musical es **Rodrigo Aranda**, conocido en redes como **@elhierofanteprod**, y están bajo el **sello de Variable Records**.



Ribo

Una conexión orgánica

● Bárbara Henríquez

Luego de varios años de silencio discográfico, Ribo volvió a los estudios para grabar "Química", su más reciente álbum, el que se cocinó a fuego lento desde 2019. Sobre este proceso, la evolución de la banda y cómo han sabido adaptarse a los cambios en la escena, conversamos largo y tendido con Nicolás Díaz.

Wivir lo suficiente como para contar que llevas 24 años haciendo música en Chile no es una hazaña que cualquiera cuenta. En este tiempo, Ribo ha demostrado con creces que la música no solo es un arte, sino que también tiene mucho de ciencia, y una que han sabido perfeccionar, combinando pasión, entrega, técnica y, sobre todo, una inquebrantable perseverancia.

Su historia empieza en 2001, enfrentando los desafíos propios de emprender en la música. Sin embargo, el tiempo recompensó su esfuerzo, llevándolos a grandes tribunas como MTV y Lollapalooza, donde se consolidaron como una banda clave en el rock nacional. Desde entonces, han vivido una asidua alquimia que queda de manifiesto en cada uno de sus álbumes, desde “Equilibrio” (2003) hasta su más reciente trabajo, “Química”, lanzado este año. Conversamos con la mente responsable detrás de estos hitos, el fundador y vocalista Nicolás Díaz, sobre cómo fue crear una “reacción química” en el estudio, la inspiración detrás de su evolución y cómo han sabido adaptarse a los cambios en la escena musical.

¿Qué nos puedes comentar del proceso de “Química”?

Empezamos a componerlo en 2017 para poder sacarlo a finales del 2019, pero el proceso se retrasó y entramos a grabar recién en noviembre de 2019 y lo seguimos los primeros meses del 2020. De ahí nos cayó la pandemia, donde estuvimos pausados por dos años. Retomamos recién en 2022 y lo terminamos. Lanzamos los primeros singles, ‘Laberinto’ en 2023 y ‘Códigos’ hace un par de meses. Decidimos que teníamos que hacerlo sí o sí este año, porque no queríamos aplazarlo más, sobre todo considerando que nuestro último álbum salió en 2016, entonces era mucho tiempo sin publicar música. Todo hace parecer que nos demoramos un montón en hacerlo, pero no fue eso; la pandemia nos cambió los planes. En cuanto a la composición, tuvimos hartos tiempos como para poder arreglar bien los temas. Entonces, si bien nos atrasamos, supimos aprovechar este período y eso se logró plasmar en las canciones. Es un álbum mucho más corto a lo que estábamos acostumbrados, pero diría que por lo mismo es fácil de digerir y cada pista está bien complementada.

Con “Máscaras” dijiste que hicieron su tra-

bajo más ambicioso. ¿En qué categoría está “Química” entonces? ¿Cómo se diferencia de los anteriores?

“Máscaras” (2016) nos abrió un montón de puertas. Gracias a él llegamos a Lollapalooza y teloneamos a Papa Roach. Ese disco fue pensado como un proyecto de dos años, algo mucho más estratégico. Y lo logramos; terminamos haciendo muchas cosas gracias a él. “Química” sigue manteniendo nuestra esencia, pero con una aproximación más orgánica. Lo primordial para nosotros siempre será la melodía sobre una base musical intensa. Aunque habrá canciones más pesadas con más o menos gritos, la melodía siempre será lo que sobresalga. “Química” fue pensado para ser tocado en vivo. En cuanto a sonido, lo diferencial es que cambiamos algunas afinaciones, distorsiones y los equipos que tocábamos. De hecho, los primeros demos los grabamos con amplificadores Orange, que tienen un sonido muy británico. En otras canciones, volvimos a la metodología a la que estábamos acostumbrados, pero sí, diría que hicimos más juegos de voces a diferencia de los otros discos.

A lo largo de su carrera han lanzado varios videos, y es evidente que la calidad de la producción ha mejorado con el tiempo, algo que se nota especialmente en ‘Códigos’ y ‘Laberinto’. ¿Qué tan importante es lo audiovisual para ustedes?

Fundamental, pero por un tema de romanticismo. Es rico para mí ver videos nuestros y poder plasmar la música en algo que se pueda ver. Me cuesta mucho pensar en un video nuestro que sea conceptual. En la mayoría salimos en algún momento tocando, sobre todo en estos dos últimos. Eso es muy propio de una banda de rock: salir tocando, moviéndose, proyectando la energía de las canciones. Eso habla de que somos muy fan de nuestra música. Creo que, si uno es músico, tienes la oportunidad de hacer la música de tu banda favorita y un disco que te encante. Lo puedes hacer a tu pinta con las cosas que más te agraden; con los videos se da igual.

Un comentario recurrente en sus redes es que dicen que los conocieron gracias a esta tremenda vitrina que fue MTV. ¿Qué crees que significó para su carrera ganar esta exposición?

Nos ayudó un montón. Verse en la tele antes era algo bacán. En el fondo, esa era la manera de acceder visualmente a la música y conocer nuevos grupos. Además,

MTV en ese entonces tenía mucho apogeo en Latinoamérica, por lo que se dio en el momento preciso. Lo apreció muchísimo. Me acuerdo perfecto cuando fueron los lanzamientos; nosotros sabíamos la hora exacta en que iban a dar los videos y los esperábamos; cuando aparecían con esa cortina de Video Premiere, era como estar soñando. En esos tiempos, enviar material al canal era un todo proceso: tenías que mandar una cinta física a Estados Unidos y esperar meses para recibir una respuesta. Lo recuerdo como uno de los momentos más lindos que he vivido.

Ahora la forma en que se difunde música se enfoca en las redes sociales. ¿Cómo has visto este cambio en la industria y cómo se han adaptado?

Buena pregunta. La verdad es que nos hemos adaptado tarde. O sea, nosotros también vivimos la transición, pero por un tiempo nos quedamos pegados con lo que era antes; la venta de discos, tocar, los videos, por lo que nos demoramos en entender qué era todo esto. Creo que aún no lo entendemos del todo, porque en sí la cuestión es muy rápida. Lo que funcionaba hace un año hoy ya no sirve, los algoritmos cambian constantemente. Hoy en día es clave tener un equipo que te ayude a crear buen contenido. Nos encantaría hacer más cosas, pero como todo es a pulso y hecho por nosotros no nos da. Yo tengo una cantidad de material infinito al que todavía no sabemos cómo sacarle provecho. Tendré miles de horas de grabaciones que al final no subo por un tema de tiempos, pero me encantaría hacer un minidocumental. En 24 años han pasado muchas cosas.

Algo también destacable es el fanbase que tienen, pero especialmente aquellos más fieles, que los siguen y comentan en sus redes, incluso muchos de otros países. ¿Cómo ha sido para ustedes ver crecer esa comunidad y qué significa para la banda tener un apoyo tan leal y diverso?

La gente que nos sigue es lo más importante. Puede sonar a cliché, pero es verdad. Yo concibo la música como un puente. Ese es el fin último: compartir y conectar. Subo videos especialmente para esos fans. Me importa mucho saber qué piensan y responder cada comentario. Somos muy afortunados de tener ese apoyo. Tenemos mucha gente que tiene tatuajes de nosotros, algo que nunca hubiera imaginado, pero verlo es muy lindo, porque detrás de todo eso hay una historia, por algo lo hicieron. Mediante las redes tengo la posibilidad de ac-

ceder a ese mundo y esa persona tiene la oportunidad de que le cuente cosas y formar esa interacción que nos acerca. Yo digo que seguimos gracias a ellos. Ojalá podamos seguir creciendo, tocar en vivo y llegar a más gente, aunque para una banda independiente no es fácil.

Lollapalooza de 2018 me imagino que también fue un tremendo hito. ¿Cómo ves esa experiencia ahora?

Lollapalooza fue uno de los máximos logros que hemos tenido, en todos los sentidos. Para poder llegar a tocar ahí tuvimos un periodo de dos años donde nos la rebuscamos y nos hicimos ver. Fueron varios “no” que nos dijeron, hasta que nos dijeron que sí. Cuando nos anunciaron oficialmente en el cartel, recibimos mucha buena onda; a mí me sorprendió. La gente no nos cuestionó, al contrario, nos llegó mucho cariño y comentarios diciendo que nos lo ganamos. Todo fue muy genuino. Gracias a nuestro paso por el festival se nos abrieron caminos. Además, la experiencia en sí de estar tocando fue maravillosa, porque cuidan mucho a los artistas. Obviamente esperamos poder volver, pero debemos seguir activos para estar en su radar. Sabemos que si nos dan la oportunidad de nuevo lo vamos a hacer bien.

Haciendo una retrospectiva por la carrera de Ribo, ¿cómo han sido estas dos décadas, tanto a nivel musical como humano?

Hemos crecido mucho musicalmente, y eso se refleja en nuestros álbumes. Al principio, nos demoramos en llegar a donde estamos ahora. No es que hagamos música diferente, pero es porque nos hemos vuelto más detallistas. Ahora nos preocupamos mucho más de sonar bien, elegimos buenos estudios y nos hacemos asesorar. Desde “Máscaras” en adelante nos propusimos hacerlo bien. Los tres discos anteriores también me gustan y todo, pero éramos más jóvenes y lo hacíamos así nomás, como sonaba en la sala de ensayo. Con “Química” logramos plasmar fielmente lo que teníamos en mente, e incluso superó nuestras expectativas, y eso es extremadamente gratificante.

¿Qué posicionamiento y relevancia crees que Ribo ha logrado en la escena chilena?

Pienso que solo el tiempo, el esfuerzo y la perseverancia que le hemos puesto a esto nos podría dar la razón. Sabemos que podemos ser buenos referentes para presentarnos en cualquier lugar. Esa experiencia nos ayuda a estar listos en todo momento. Y lo principal es que aún tenemos las ganas de lograr esa oportunidad.



Siempre hemos estado ahí, preparados para lo que se vendrá. Son 24 años que no hemos parado y el fuego sigue intacto. La diferencia es que ahora tenemos más historia que contar. Como te dije, solo buscamos esa oportunidad, ese espacio para seguir mostrando quienes somos y compartir nuestra música con nuestro público y todos quienes quieran ser parte de esto. Y, mientras tengamos esa energía, lo seguiremos intentando. La música lo vale.

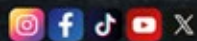
¿Qué se viene ahora para la banda?

Full promoción de "Química". Ha tenido buena recepción y lo hemos podido ocupar para generar más shows. Lo que se viene es promocionarlo, claramente sin dejar de lado toda nuestra historia. Ya tenemos fechas agendadas en Viña, en Santiago y en el sur, así que vamos a empezar a salir a finales de septiembre. Vamos a seguir haciendo videos y vamos a sacar discos físicos. Van a seguir escuchando de nosotros.



Ibanez®

ES AUDIOMUSICA



www.audiomusica.com Encuentra estos y más productos en tiendas Audiomusica y Audiomusica.com



AUDIOMUSICA

¡HISTÓRICO! POR PRIMERA VEZ JUNTOS EN CHILE

JOURNEY



SPECIAL GUEST

DEEP PURPLE

INVITADOS **AIE
SIE**

17 DE SEPTIEMBRE

ESTADIO STA. LAURA UNIVERSIDAD SEK

PUNTOTICKET



DESCUENTO PAGANDO CON TARJETAS CENCOSUD SCOTIABANK 30% EN GENERAL Y ANDÉS Y 40% EN CANCHA PREFERENCIAL Y PACÍFICO, HASTA AGOTAR STOCK DEL 30% DE LA CAPACIDAD.



DESCUENTO 30% EN GENERAL Y ANDÉS Y 40% EN CANCHA PREFERENCIAL Y PACÍFICO, HASTA AGOTAR STOCK DEL 30% DE LA CAPACIDAD.

TheKnife

BIG STORE



ROCKAXIS



AGEPÉC



PRODUCE



¡OBTÉN MÁS Y MEJORES BENEFICIOS EN TU DISPOSITIVO CLAROCARTEL EN SU APP PARA LA APP DE CLARO!

EL ÚNICO MEDIO DE VENTA AUTORIZADO ES PUNTOTICKET, CUALQUIER OTRO SISTEMA ES REVENTA Y PUEDE PERJUDICAR AL CONSUMIDOR.

PLANIFICA TU VISITA

GUARDA ESTE MAPA Y ÚSALO CUANDO NOS VISITES

ACCESOS

AV. VIEL
ACCESO ESTACIONAMIENTOS

PARQUE O'HIGGINS
ACCESO PEATONES

AV. TUPPER
ACCESO PEATONES Y
ESTACIONAMIENTOS



AV. VIEL

MOVISTAR ARENA





Royel Otis

«Hemos estado muy ocupados para pensar y apreciar todo lo que ha pasado»

● Bastián Fernández
Fotos: Alex Wall

Después de volverse virales con un cover de 'Murder on the dancefloor' –original de Sophie Ellis-Bextor– la carrera del dúo australiano pasó de tocar en pequeños clubes a agotar giras por Europa, Oceanía y Estados Unidos. En conversación exclusiva con Rockaxis, nos hablaron sobre su éxito y su trabajo junto a Dan Carey, uno de los productores del momento.

Desde una cama de hotel en Londres y con la resaca de su concierto de la noche anterior, Royel Maddell, sin prender la cámara, se presenta a la entrevista. Explican que fueron arrastrados por una marea y que todavía no entienden muy bien qué pasó, pero que están disfrutando el momento. El pasado 16 de febrero publicaron "Pratts & Pain", su álbum debut, el que los ha hecho agotar shows en Europa, Oceanía y Estados Unidos.

El 18 de enero de este año, su carrera que ya venía en ascenso, tuvo el impulso definitivo con un cover de 'Murder on the dancefloor' (2002) que grabaron para la radio australiana Triple J. Las redes sociales hicieron lo suyo, en especial TikTok, y se viralizó rápidamente. El dúo entendió lo que debía hacer y sumaron rápidamente la canción a su setlist. Había que alimentar al algoritmo con más contenido. El camino de la banda compuesta por Royel Maddell y Otis Pavlovic, que inició en 2021, ya cuenta con varios hitos además de ser virales: fueron parte de la banda sonora de EA Sports FC y una nominación de la versión australiana de la revista Rolling Stones a *Mejor Nuevo Artista*.

En la escena australiana post pandemia su nombre comenzó a pasarse entre la gente de la industria, y así fue como llegaron a conocer al productor Dan Carey, hombre clave en proyectos que han rejuvenecido a las guitarras en los últimos años: Fontaines DC, Wet Leg, Black Midi y Squid son algunos de los artistas que le han confiado sus canciones. Otro personaje relevante que aparece en los créditos es James Ford (Arctic Monkeys, Depeche Mode), que si bien tuvo una participación más ocasional, también se sumó a este proyecto. Detallan que durante un buen tiempo intentaron dar con ellos

enviando correos, pero que el contacto y las ganas de trabajar juntos se dio cuando la gente comenzó a comentarle a Dan Carey que el próximo proyecto donde tenía que poner sus oídos era en el de estos jóvenes australianos.

«James Ford es un genio. Fue intimidante al principio trabajar con él, pero una vez que ya tuvimos confianza y lo conoces, puedes humanizarlo. A James y Dan al inicio los vimos como dioses y luego nos dimos cuenta de que todos somos personas, solo que ellos son realmente talentosos», afirma Royel Maddell.

¿Tienes algún recuerdo sobre el proceso de grabación? Leí en algunas partes que hubo un perro siempre con ustedes

Sí, la pequeña Poppy. Ella era un amor, un verdadero consuelo, un perro de consuelo. Ella siempre estaría sentada en el regazo de alguien. Es la perrita de Dan Carey y su novia. Pasó que a veces estábamos haciendo una toma y se ponía a ladrar (ríe), pero sí, es un amor.

¿Cómo fue la elección de 'Murder on the dancefloor' para el cover que hicieron en Triple J?

Nuestra manager, Maddie Smith, eligió la canción. Estuvimos un rato conversando con ella sobre cuál debería ser la canción hasta que nos dijo 'Murder on the dancefloor', y la idea quedó ahí. Recuerdo que estábamos a horas de presentarnos y todavía no habíamos hecho nada sobre el cover, así que nuestro sello nos dijo; «hagan lo que dijo Maddie, justo sale en una película que acaba de salir». La probamos y salió bastante cruda. Siendo completamente honestos, pensamos que no iba a funcionar, pero todo salió bien, estamos contentos con el resultado porque logró ampliar nuestra audiencia, estamos muy agradecidos.

**¿Cómo ha sido para ustedes volverse virales?
¿Cómo han lidiado con todos esos comentarios que surgen en las redes sociales?**

No sé. Otis y yo no somos buenos para las redes sociales. Nos resultó tan agotador hacer todo esto que todas estas cosas las terminé haciendo un amigo que se encarga de ver nuestras cuentas en Instagram, TikTok y todo eso, así que no estamos tan actualizados con ese mundo. Personalmente, desearía que no fuera algo tan importante para ser músico en estos días. Si quieres ser músico, no necesariamente quieres ser *influencer*. Lo que sí, estamos muy agradecidos por la audiencia a la que hemos llegado gracias a las redes sociales. La verdad, no tengo idea cómo funcionan. Somos como abuelos (ríe), si es que los abuelos tuvieran redes sociales.

¿De qué manera los cambió, en lo personal, ahora tener giras agotadas y que la gente cante sus canciones?

Hemos estado muy ocupados para pensar y apreciar todo lo que ha pasado. Decidimos poner las energías en trabajar, no ha existido un momento para bajar la velocidad, pero es increíble. La gente se vuelve loca en los conciertos y nosotros también. Creo que simplemente entre más grande se vuelva esto, más ocupados estaremos y no tendremos muchos espacios para celebrar.


El álbum tiene un sonido más orgánico que sus EPs. Ahora hay baterías reales, por ejemplo. ¿Qué los llevó a tomar este camino?

Simplemente queríamos divertirnos y no pensamos mucho las cosas, ni los sonidos, solo nos preocupamos de componer. Mantener todo orgánico se sintió mejor, fue una buena decisión. Quisimos mantenerlo crudo y desinhibido. Pasó todo natural de esa manera con Dan, él tiende a no sobreproducir. Es excelente.

Ahora que ya están en este circo que es la industria musical, ¿cómo ven las cosas desde adentro?

Tenemos mucho que aprender. No hemos podido bajar la velocidad, empezamos en la música porque somos dos personas vagas (ríe) y no nos dimos cuenta todo el trabajo que esto implica si las cosas resultan. Antes, pensaba que si funcionaba no tendría que trabajar, pero entre más éxito, hay más que hacer, pero es genial. La verdad, es que recién estamos aprendiendo sobre esto. Estamos descubriendo los entresijos de la industria musical.

¿Hay chances de verlos en Sudamérica? ¿Tal vez Lollapalooza o Primavera Sound?

Nos encantaría. Hemos escuchado que el público es genial. Nos ha llegado harto apoyo desde allá. 





GUITAR
GC4099

PIANO
PC4099

MIC STAND
MS4099

VIOLIN
VC4099

ACCORDION
AC4099

CELLO
CC4099

BRASS/SAX
STC4099

DRUM
DC4099

CLAMP MOUNT
CM4099

UNIVERSAL
UC4099

BASS
BC4099

CROMA
ONLINE

LO MEJOR EN AUDIO Y LO ÚLTIMO EN TECNOLOGÍA

REAL TIME DISPLAY
30X SOUL MAGNIFICATION
THERMOGRAPHIC FILTER
THE NEX GEN DREAMSEEKER OPERATION IS

PH2 (nex.gen)

PH22222 Ω00000

ROCKAXIS



[via Dreamseeker invocation]
invites you to Ascend!+
→BMTH→→



DEC 2nd
MOVISTAR ARENA
→ SANTIAGO, CHILE



NEX GEN presents [LATIN AMERICA] DEC 2024+
A POST HUMAN STUDY (phase II) bmth.exe

INVOKING YOU TOPIA+

W/ The Plot In You

BASIC SOUND

PUNTO TICKET

FENIX

© 2024 BRING ME THE HORIZON, ALL RIGHTS RESERVED



St. Vincent

*La figura del grito
como resistencia y
reestructuración*

● Karin Ramírez

Tras el exitoso lanzamiento de su último disco "All Born Screaming", conversamos con St. Vincent acerca de pintura, amistades, influencias, pero sobre todo, de la profundidad de las emociones como decisiones claves en el giro más vulnerable de su carrera.

Si nos tomamos un tiempo para repensar la carrera de Annie Clark, entenderíamos de lleno que su existencia es un punto de fuga, como conceptualiza Guilles Deleuze. Una mujer que desde niña cimentó una personalidad misteriosa, pero refractaria; silenciosa, pero llamativa. Instintivamente creativa.

Annie es hermana de una familia de ocho hermanos, detalle que pareciera no tener mayor relevancia. No obstante, en una especie de cardumen ubicado en los suburbios de Texas, pareciera que las guitarras se transformaron en su mayor compañía y escudo ante un contexto altamente conservador. Así fue como la música siempre corrió por sus venas, declarando ya a sus tempranos nueve años un profundo fanatismo por Nirvana, el que eclosionó en 2014 cuando Dave Grohl y Krist Novoselic le pidieron participar como invitada en la ceremonia de inclusión de la banda en el Rock & Roll Hall of Fame, interpretando 'Lithium'. Sueño cumplido.

En esa adolescencia marcada por la música se encuentra el embrión del desarrollo incipiente de lo que sería en un futuro St. Vincent. Un botón de muestra podría ser la fotografía central del single 'Teenage talk' (2015), que se roba todos los sitios de reproducción y donde se ve a una Annie adolescente con micrófono en mano y una vestimenta sencilla —blusa blanca y jeans azules—, destacando siempre sus delicados rasgos faciales, los que también combinan con su propuesta artística.

«Sabía que si me quedaba en casa las cosas no iban a funcionar», fueron las palabras con las que sentenció en una entrevista realizada para la promoción del exitoso "Masseduction" (2017), un álbum que explota lo sexual desde la dimensión más pop, con una portada provocativa que toma guiños del pop art del reconocido artista Andy Warhol (también reconocido por llevar una vida sexual un tanto bohemia). Cada detalle de aquella era estuvo tan perfectamente pensado que parecía un trabajo de relojería. Incluso, para el lanzamiento de "MassEducation" en 2018 —una versión en piano del disco de estudio—, si lo re-pensamos desde una perspectiva crítica, aporta una disrupción al orden sexo-genérico establecido y poco cuestionado a la época, invitando a sus seguidores a reeducarse a través de sus experiencias, porque sus canciones siempre han sido tan simbólicas como personales.

La necesidad de hacer un repaso por la carrera de Annie Clark, es comprender a la mujer tras la artista St. Vincent. Entender a la mujer de género fluido, de mente rápida y misteriosa, pero de narrativas profundas, encarnadas y siempre en primera persona. Esa mujer descrita por David Byrne como «tan cariñosa como sigilosa; tan afable como misteriosa», solo nos habla a través de sus canciones por medio de distintos alter ego en cada álbum, performatizando y caracterizando una personalidad que es vivida en cada viaje discográfico y que en esta nueva era 2024 con "All Born Screaming", se despoja de esos disfraces para solo ser Annie Clark. ¿Devela este viaje experiencial quién es realmente St. Vincent?

El grito más primitivo

Tras el revuelo del encarcelamiento de su padre, con la hiper-exposición de los medios, el escrutinio público, la opinión de las masas sobre un tema que solo conocen por titulares, y la estigmatización que recayó sobre ella por actos que ella no cometió, fue que el centro de gravedad del disco "Daddy's Home" (2021) representa ese "problema" paterno que varias y varios cargamos como una pesada mochila sobre nuestros hombros.

Una melena frondosa, largas botas y un estilo que nos rememora los albores de los años sesenta es la estética que define el personaje que dio vida al último personaje performatizado por Annie Clark. Una mujer directa, capaz de cuestionar en términos sistémicos la condición humana, los entramados del tejido social, pero siempre como argumento central, la excarcelación de su padre. Casi a tres años de aquel lanzamiento, "All Born Screaming" llega como la carta más sincera de Annie Clark. En esta era, St. Vincent nos presenta lo más profundo que hay dentro de sí misma, porque acá no hay pelucas, no hay looks rimbombantes, solo es la mujer de lisa melena oscura, maquillaje limpio y lentes de sol muy oscuros.

Con un fuerte «¡todos nacen gritando!» comienza Annie rompiendo el hielo al intentar hablar en español en esta entrevista, pero vuelve a su lengua materna para explicar el sentido de su nuevo disco: «Para mí significa todo. Si el bebe nace gritando, es el mejor sonido en el mundo, porque eso significa vida. Pero también gritamos en protesta a la vida, nacemos peleando ante la condición humana y seguimos luchando. Por lo mismo, para mí, lo

más importante es la totalidad, porque todos estamos juntos en esto».

A lo largo de su carrera, St. Vincent siempre se ha caracterizado por escribir desde una perspectiva nostálgica de la existencia, un tanto oscura, siempre experiencial, en ocasiones abstracta, pero cada una de sus narrativas guardan aquello que nunca se cuenta, ese dolor que se guarda como misterio y que muchas veces te cambia la vida, pero que en el fondo sabe que es compartido. En esa totalidad, «estamos todos tratando de arreglarnos, haciendo lo mejor que podemos, aprendiendo a vivir en este mundo tan caótico, violento, pero que aún así es hermoso», dice.

Pero pese a lo personal que puede resultar, este álbum ya está siendo una experiencia compartida, porque St. Vincent ya está girando con este nuevo disco y en diversos espacios en los que ha debido presentarse emerge una especie de sensibilidad alienígena que es compartida y es colectiva. «'Reckless' es una canción muy intensa, me refiero a que cuando la toco en vivo, no hay nada menos intenso que esa canción, porque es

entrar en lo más profundo desde el inicio, porque es habitar en el infierno, en la pérdida, en el dolor». Lo que propone esta nueva era de St. Vincent es una mirada profunda, personal, pero de sentimientos compartidos. Por lo mismo, el *All Born Screaming Tour* es un show completo y que termina con una mirada al infinito, «en el cielo, representando una especie de mantra extático», en palabras de la artista.

La inspiración como herramienta de eterna ciclicidad

Para nadie ha sido una sorpresa que Annie Clark ha crecido bajo un manto privilegiado de influencias musicales, comenzando por Nirvana, una de sus bandas favoritas que le permitió afinar su oído y también su perspectiva crítica, en términos de reflexividad socio-política, sexogenérica y contextual. Pero también ha



sido influenciada desde niña por artistas de la talla de David Bowie, Kate Bush, Bob Dylan, Tom Waits, entre otros tantos. Sin embargo, el amplio espectro de inspiración que construye el concepto St.Vincent es lo suficientemente amplio como diverso, y es posible proyectarlo en cada decisión que ha tomado en su carrera. Pero, en el caso puntual de “All Born Screaming” la vulnerabilidad se representa en el arte del disco.

Un fondo oscuro, fuego sobre los brazos de Annie y vestimentas en blanco y negro, es la imagen que representa la iconografía de esta nueva era. Si hay que definir en tres palabras la carátula de este disco, sin duda que serían sencillez, valentía y dolor. Pero, ¿dónde comienza esta historia? «Fui al Museo Nacional del Prado (España) en búsqueda de algo de inspiración, y caminé hacia una galería con todas las pinturas oscuras de Goya. Fue una energía que aún me cuesta describir, pero sabía que necesitaba traer esa imaginación a este nuevo disco».

El bloqueo es siempre un arma de doble filo, ya que por un lado te deja en un estado de inacción y sin cartas de proposición, mientras que por otro te obliga a salir de la zona de confort y reconectar con nuevas estrategias. Y fue esto de lo que se tiñó gran parte de lo último de St.Vincent, a romper ese lugar de eterna comodidad, el espacio de representación narrativa y de composición sonora, para situarse en un lugar de emplazamiento visual, de interpretación subjetiva y silenciosa. «Cuando me detuve a mirar ‘Saturno devorando a su hijo’, fue una imagen realmente compleja. Fue mirar a los ojos a la locura, al dolor, a la desesperación; y es de eso de lo que se nutre gran parte de lo que quise transmitir en este disco y en la carátula de este álbum, esa representación de vulnerabilidad e intimidad».

En este entramado de inspiración que compone el concepto artístico de St.Vincent, también es importante posicionarla como un foco importante de inspiración para otras nuevas artistas, proyectos artísticos y nuevas bandas. Sin embargo, la historia de las mujeres en la música ha sido una historia marcada por la lucha y por la resistencia, puesto que es una constante recordar a hombres como los verdaderos *guitar heroes*. Pero, ¿qué pasa con las mujeres? Annie contesta: «necesitamos aprender a mirar a nuestro alrededor, pienso que los hombres tildados de *guitar heroes* no debería siquiera ser tema de conversación. Por supuesto que yo toco guitarra, pero también Olivia Rodrigo toca muy bien la guitarra, Emily de The Last Dinner Party, y probablesmen-

te hay muchas mujeres alrededor del mundo rockeando y haciendo popular el rock más que antes. Entonces, estoy segura que no es un problema, en lo absoluto».

La amistad: conexión afectiva y proceso creativo

Pese al misterio que ronda tras la figura de Annie Clark, las amistades han sido fundamentales a lo largo de su carrera. Un gran ejemplo de ello fue la realización de *The Nowhere Inn* (2020), un largometraje que buscaba ser un registro audiovisual de sus shows, algunas entrevistas a razón de las giras y más. Sin embargo, la decisión clave pasó por trabajar a la cabeza con Carrie Brownstein, su mejor amiga y la persona indicada para llevar a cabo este proyecto. Por lo cual, lo que comenzó netamente como un ejercicio de registro, terminó siendo un documental que juega con la comedia, la misteriosa personalidad de Annie, el juego del look y maquillaje siempre limpio en escena y las locuras que llevan al límite su creatividad.

Bajo este marco, es que “All Burn Screaming” no dista mucho de ello, porque la amistad también es, en parte, la familia que elegimos, como también lo son las relaciones afectivas que profundizamos con quienes admiramos. Es por esto que St.Vincent trabajó con Dave Grohl para la batería de ‘Flea’, uno de los temas medulares de su último trabajo, donde también destaca la participación de otros notables como Josh Freese, Rachel Eckroth, Mark Guiliana, Justin Meldal-Johnsen, Stella Mogzawa y David Ralicke. Pero hay una colaboración en específico que se roba el corazón de Annie, pero que ha pasado desapercibida por los medios: la participación de la galesa Cat Le Bon, quién lleva una silenciosa, pero poderosa carrera de complejas narrativas y nostálgicas partituras que ha llegado a influenciar las guitarras de bandas como Idles, Kevin Robert Morby, entre otros.

El impacto de Cat Le Bon en la carrera de St.Vincent es fundamental, no solo como música, compositora y productora, sino también como amiga. «¡Cate es mi persona favorito en el mundo!», nos responde con un exasperado y accidentado español, enorgulleciéndose con la pregunta, por lo que se explaya con confianza: «este proceso fue muy personal, y ella es mi artista viva favorita. Pero, ante todo, ella es mi mejor amiga y pienso



Foto: Ashley Osborn

que llegó en el proceso en el cual estaba muy frustrada y con mucha energía, entonces pudo colocar mi cabeza en su centro y decirme que todas las cosas estarían bien».

El apoyo brindado no solo se dio desde lo musical, sino más bien desde lo personal, por lo que agrega que la complicidad es algo que las potencia como almas creativas. «Ella es todo lo que no soy: ella es paciente y yo no, quiero que pase todo en el momento y al mismo tiempo. Entonces, ella realmente me ha ayudado a estar bien segura con mis canciones, me ha salvado de muchas. Ella es maravillosa».

Y también hay otro nombre que destaca como uno de los grandes colaboradores: David Byrne. El influyente músico británico ha sido un pilar fundamental en su carrera, pudiendo contar con su apoyo, experiencia y trayectoria, unión que se reflejó en 2012 en el álbum “Love This Giant”. «¡David es el mejor! Ha sido la persona que más ha cambiado mi vida. Si lo pienso profundamente, no hay nadie más que haya influido en la forma que tengo de ver las cosas como lo hizo él, y con esto me refiero a la performance de la música, el baile, él realmente me cambió musicalmente, pero también me cambió la vida.

Lo quiero mucho como artista y también como un buen amigo», nos comenta con especial alegría.

¿El fin de los universos narrativos?

Algo que ha caracterizado a los últimos tres lanzamientos de St.Vincent es la facilidad de construir universos narrativos, donde autora y fanáticos hacían un pacto ficcional cada vez que sucumbían ante sus canciones. Una verosimilitud que funciona como una promesa «de que podríamos ser cualquier cosa», parafraseando a Phoebe Bridgers.

El personaje rupturista de “Masseduction” (que yace luego devastada y en posición fetal en la carátula de versión piano titulada “MassEducation”) y la mujer de perfecta melena rubia que declama sin titubear los problemas con su padre —como máxima de la crueldad de la máquina sistémica y la frialdad del tejido social—, pero siempre perfecta y sexy, de “Daddy’s Home”, serían los últimos




Foto: Owen Kolansinski



personajes creados por la mente de Annie Clark, quien sentía completa comodidad en la posibilidad de representar una personalidad distinta en cada era musical a razón de cada lanzamiento.

Los rumores no pararon cuando en “All Born Screaming” mostró su vulnerabilidad sin etiquetas, sin personajes y sin performance. Por lo mismo, varias reseñas “extrañaron” estos personajes y universos, atreviéndose a proyectar –sin mayores fuentes– que sería el fin de los mundos creativos de St.Vincent. No obstante, nos comenta al respecto que «siempre estoy lidiando con mi persona, mi identidad y mi autenticidad en las canciones y en el sentido que les doy. Trato siempre de crear un

tipo de mundo que sea coherente a lo que estoy tocando, porque estoy tocando con una identidad. Este disco trata de la vida, la muerte y el amor. Entonces, no estoy con la idea de lidiar con una idea o personaje, o nada de eso, razón por la que simplemente no se hizo, no se dio. Solo fui yo».

Hacia el final de la conversación, Annie confiesa que ha comenzado algunas clases de español y que quería practicar, pero que aún le es muy complejo identificar los tiempos verbales de nuestro idioma. ¿Será que un alter ego futuro de St.Vincent sea hispanohablante? «Una vez que estoy dentro, no puedes deshacerte de mí», sentencia en una parte de ‘Flea’. Solo nos queda esperar. 



MEDIA PARTNERS

FUTURO ROCKAXIS

DESCUENTOS

20%
dcto
en tu entrada



20%
dcto
en tu entrada

Scotia
VISA

IRON MAIDEN

THE
FUTURE PAST

WORLD TOUR 2024

PRESENTADO POR **e)** / **Scotia**TM

SOLD OUT 27 Y 28 NOVIEMBRE
ESTADIO NACIONAL

SPECIAL GUESTS *D o g m a*

ENTRADAS EN

ticketmaster.cl

PRODUCEN



CL.ROCK

STATIC- THE PINEAPPLE THIEF

KATATONIA



SATYRICON

DEICIDE



ALESTORM



WATAIN



Enslaved

SAMIAEL



DEATHGANG



INFECTED RAIN

Underecroft

WEIGHT OF
EMPTINESS

CHANCES

NECRODEMON

GANGRENA

WE THE MONSTER



10 DE NOVIEMBRE

ESTADIO SANTA LAURA - UNIVERIDAD SEK





dw



pdp

PREVENTA EXCLUSIVA

**APROVECHA
UN**

10% OFF

**EN PRODUCTOS
SELECCIONADOS**

 **promusic**

REPRESENTANTE OFICIAL EN CHILE

 **PROMUSIC_CL**

WWW.PROMUSIC.CL

 **PROMUSICTV**



PERFILES

Malú Andrade

La Sagrada Música & Comunicación

● Oliver Arriola

P

oco se visibiliza el trabajo que hay detrás de un proyecto musical, el equipo que hace visible y funcional la labor de los músicos es tan valioso como la música misma. Mucho de eso lo sabe Malú Andrade, mujer ancla de La Sagrada

Música & Comunicación, una agencia cultural y musical con base en Barcelona comandada por esta chilena que ha apostado durante toda su carrera por el desarrollo de artistas desde el marketing, gestión de prensa y producción de eventos.

Amante de la música desde siempre, Malú sabía que el camino para estar ligada a ella era desde el oficio de periodista: «Siempre me interesó mucho el arte, las expresiones artísticas, la cultura. Y nos pasa a muchos periodistas que cuando notamos que nos gusta algo, pero a lo mejor no tenemos muchas manos para el piano, aún así nos queremos involucrar y lo hacemos del punto de vista del periodismo. Entonces, siempre me proyecté siendo periodista de espectáculos o de música».

Este interés la llevó a forjar su propio camino y, luego de hacer su práctica, recibió un llamado del sello EMI para trabajar en el área de marketing. «Mandando currículum di con la EMI y querían que fuera Asistente de Marketing Estratégico, y no tenía idea qué era eso (ríe). Y ahí aprendí muchísimo desde el punto de vista del marketing, que tiene que ver particularmente con la explotación del catálogo del sello, que en definitiva era generar estrategias para mantener vigente música que ya había salido hace algún tiempo. El marketing estratégico tiene mucho que ver con los discos de grandes éxitos o el catálogo de los Beatles, por ejemplo», recuerda la comunicadora.

Su trabajo en EMI se desarrolló a mediados de los 2000, en donde la industria musical era muy distinta a lo que es hoy en día, incluso antes de la masificación de las plataformas digitales. «En ese tiempo eran pocas las personas que se dedicaban a esto. Ahora hay un montón y muchos que se dedican de manera independiente. La industria reconoció que nuestro trabajo era algo necesario».

Ya son nueve años los que Malú lleva radicada en España. Llegó específicamente a Barcelona a hacer estudios

de posgrado, pero el encanto de la ciudad catalana la llevó a tomar la decisión de transformarla en su hogar. «Me vine a estudiar un Máster en Dirección de Comunicación, y bueno... esta ciudad te atrapa igual, es muy rica. Me vine con mi marido y por cosas de la vida se nos fue dando la oportunidad de poder quedarnos», recuerda.

Gracias a las virtudes que una ciudad cosmopolita como Barcelona te entrega, Malú junto a su marido fundaron La Sagrada Música y Comunicación, una agencia dedicada a artistas que también funciona como un nexo entre los músicos nacionales y el mercado español: «Formamos esta organización que es nuestra marca. Mantuve a muchos de los artistas con los que trabajo y fuimos agregando algunas patitas a esta agencia que terminó transformándose en una productora. Y hace unos años estamos realizando el *Ciclo Bacán*, que es un ciclo de conciertos de músicos chilenos en Barcelona y este año lo hicimos crecer y llegamos a Madrid».

El *Ciclo Bacán* busca ser un puente para los músicos chilenos. Surgió para suplir una necesidad que los artistas nacionales tenían al momento de llegar a España. Cada año se realiza el encuentro BIME en Bilbao, una instancia que cuenta con una delegación proveniente de Chile, en donde generalmente los artistas suelen presentarse una única vez. «Nosotros dijimos, “vienen estos músicos para acá, se pegan el tremendo pique y no hacen nada más. ¿Por qué no aprovechamos y les sumamos tocatas a estos artistas y que se puedan presentar frente a un público que quiera verlos?”. Eso es en definitiva el *Ciclo Bacán*».

Con esta experiencia de trabajo con la agencia, Malú ha podido dimensionar el impacto que generan los artistas nacionales en España, sin embargo, en sus propias palabras, falta aún más camino por recorrer. «Siento que nos falta fuerza e identidad igual. Internacionalmente aún somos vistos con Víctor Jara y Violeta Parra, es *heavy* eso. Pero sí me parece que al ser latinoamericanos somos muy atractivos, principalmente en Europa. Desde el punto de vista de los músicos, falta el ser más constante. No puedes esperar que te vaya bien en un país como España a la primera que vengas, sé que es súper caro, pero hay que tratar de ser constantes porque la industria es súper grande acá, por eso a los artistas que les va bien es gracias a su persistencia», concluye la periodista.

TRANS

Raze the Bar Tour



11 DE NOVIEMBRE | MOVISTAR ARENA

Entradas a la venta **PUNTO**
TICKET

TWENTY ONE PILOTS THE CLANCY WORLD TOUR



¡ÚLTIMOS TICKETS DISPONIBLES!

PRESENTADO POR **e)** / **Scotia**.

DOM 19-01-2025
ESTADIO BICENTENARIO LA FLORIDA
SANTIAGO, CHILE

INVITA
VANS
"OFF THE WALL"

DESCUENTOS
20% **e)** 20% **Scotia**

ENTRADAS EN
ticketmaster.cl

PRODUCEN
LIVE NATION **AGAPIC**



**TRANSFORMAMOS
LA MÚSICA
EN IMÁGENES**

BRANDING + DISEÑO + COMUNICACIÓN

@medu1a ⚡ medu1a.tv



JINJER

LATIN AMERICA TOUR 2024

WITH VERY SPECIAL GUEST
BRAZIL, ARGENTINA, CHILE, COLOMBIA AND COSTA RICA:

PRONOVAVALEN

12 DE DICIEMBRE - TEATRO CAUPOLICÁN

PUNTO
TICKET

NE
NAPALM
EVENTS

LIBERATION

STGO
FUSION



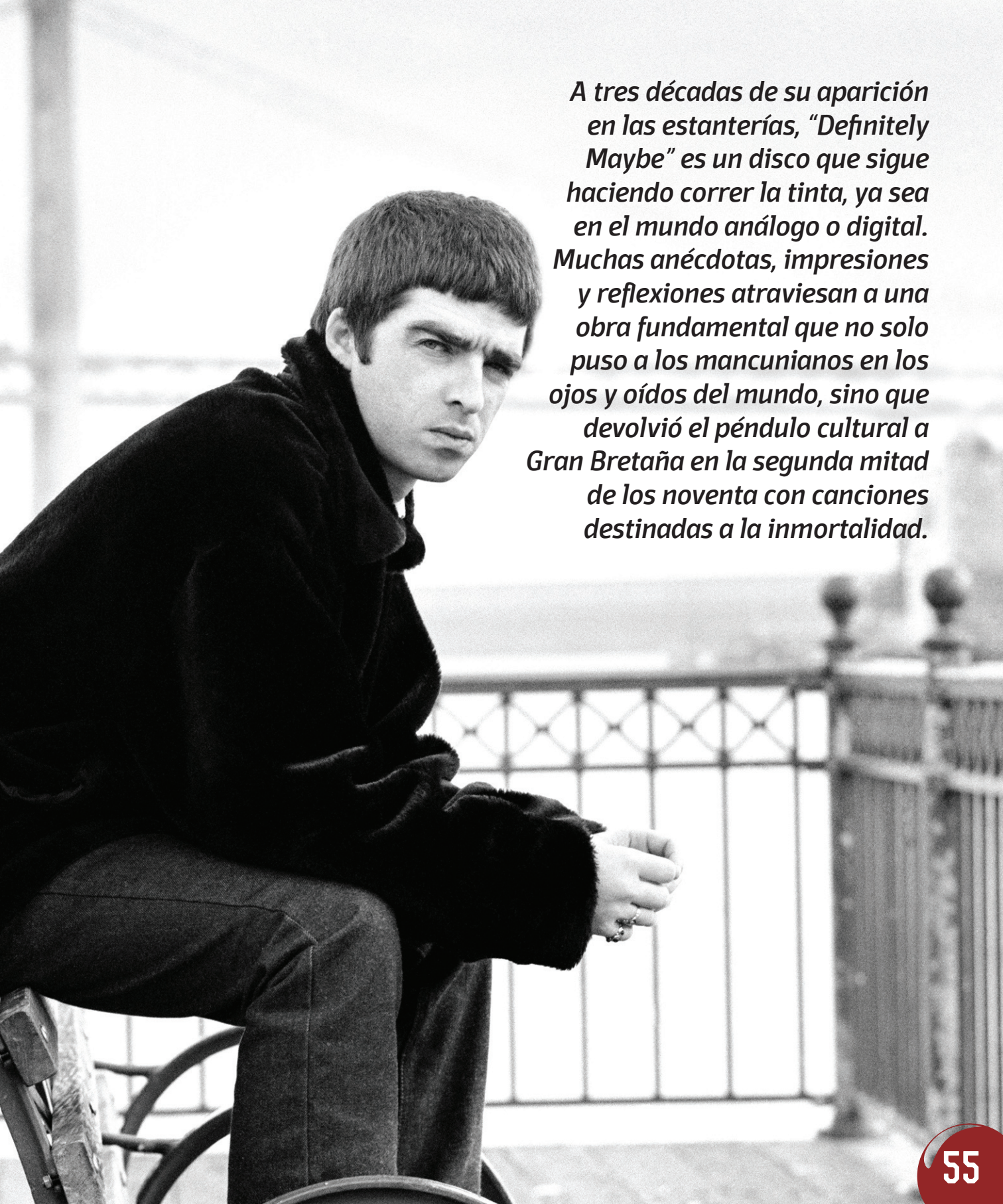
oasis

Viviendo para siempre

● Pablo Cerda

Foto: Jill Furmanovsky





A tres décadas de su aparición en las estanterías, "Definitely Maybe" es un disco que sigue haciendo correr la tinta, ya sea en el mundo análogo o digital. Muchas anécdotas, impresiones y reflexiones atraviesan a una obra fundamental que no solo puso a los mancomunados en los ojos y oídos del mundo, sino que devolvió el péndulo cultural a Gran Bretaña en la segunda mitad de los noventa con canciones destinadas a la inmortalidad.

Cada vez que rebobinamos la casetera mental para escribir sobre “Definitely Maybe” de Oasis, la tentación es partir hablando de cómo el péndulo cultural estaba en Estados Unidos durante la primera mitad de los noventa gracias al grunge

y cómo la muerte de Kurt Cobain habría dado paso a estos “nuevos reyes” de la música alternativa. El tema es que el britpop, rama musical en la que el debut de los manucianos es un hito, nace mucho más atrás. Con esto tampoco queremos llegar hasta la Invasión Británica, con The Beatles, The Rolling Stones, The Who y The Kinks como los pilares fundamentales que aportaron en sonido y composición, ni siquiera al punk de los Sex Pistols y The Clash que aportó el desparpajo en términos de actitud, sino que hay que situar la aguja en un punto intermedio y ahí encontramos vertientes como el jangle pop, la por entonces nueva psicodelia ácida conocida como Madchester y el shoegaze.

¿Por qué es importante hacer este ejercicio? Porque veremos cómo esos tres elementos, que no siempre están presentes en la conversación, se juntan para cimentar las bases de la explosión que vino después y así entender de mejor manera el contexto en el que Oasis logra dar el batacazo cultural que el Reino Unido estaba esperando.

Vemos cosas que otros no verán

El jangle pop es un subgénero del rock alternativo que está ligado al sonido y la estética del pop de los sesenta. Se caracteriza por canciones de corta duración con guitarras de mucho arpeggio, especialmente de las Rickenbacker, bajos presentes y baterías ajustadas de pulso acelerado. En Estados Unidos podemos pensar en los primeros R.E.M. y, al otro lado del charco, en los escoceses Orange Juice, pero de manera mucho más prominente en The Smiths. De hecho, la forma de tocar de Johnny Marr marca de sobremanera a Noel Gallagher, que si bien no toma las complejidades en los acordes, sí bebe de sus arpeggios gigantes. Para Ariel Núñez, productor general de Blondie, epicentro del culto por la banda de Morrissey y de la movida británica en general, la ligazón entre las cuerdas de Marr y de Gallagher estaba

a la mano, en especial para un oído curtido en lo que viene de las isla: «me críe en un entorno muy distinto al grunge que reinaba en las radios noventeras, entonces, cuando apareció Oasis, fue distinto. Estaba más ligado a lo que pasaba con The Smiths, fue bien potente para un adolescente de 14 años que se crió escuchando música británica gracias a sus tíos».

Eso sí, las bandas de jangle pop no se caracterizaban por tener una actitud despampanante. De hecho, muchas son bandas de culto, con The Smiths siendo quizá el representante más fuerte y no siempre asociado a esta categoría, lo suyo era la dominación de los instrumentos en una fórmula concisa. En cambio, la psicodelia de la época, con los primeros Primal Scream y del Madchester —cajón en el que encontramos a The Charlatans, Happy Mondays, Inspiral Carpets y de The Stone Roses—, fue lo que brindó la actitud frontal que después veríamos en los hermanos Gallagher. Las bandas mezclaban la conducta punk con la libertad de la psicodelia lisérgica y las raves de música electrónica que tenían todo un circuito en el underground de finales de los ochenta. Para Fernando Mujica, que analizó el “Definitely Maybe” en el segmento Discografía Sonar de Radio Sonar junto a Alfredo Lewin, los ingredientes de la pócima de Oasis generan algo mágico. «Hay un equilibrio entre influencias recientes, como la guitarra de Johnny Marr y lo que hizo The Stone Roses en Manchester, y el catálogo Lennon/McCartney más todo lo que se hizo en la Inglaterra de fines de los sesenta».

Y es que una canción como ‘Movin’ on up’ (1991) de Primal Scream es Oasis antes de Oasis. La forma en que Bobby Gillespie arrastra las sílabas al cantarla llama al primer Liam de ‘Shakermaker’. ¿Acaso el juego melódico entre los tonos menores y mayores de The Charlatans, Happy Mondays e Inspiral Carpets no es un antecedente directo de lo que encontramos musicalmente por todo el “Definitely Maybe”? ¿No es la presentación de ‘Waterfall’ (1989) de The Stone Roses en el programa de televisión británico *The Other Side of Midnight* un anticipo de la estética “lad” de Oasis? Todas esas bandas estaban trayendo de vuelta la búsqueda incesante por la melodía con una forma de hablar descarada y joven, pero británica en esencia, lo que no siempre es tan bien recibido por el voraz mercado estadounidense.

Se podría pensar que lo que estaba pasando con el shoegaze en la Inglaterra de finales de los ochenta y principios de los noventa es más lejano al britpop, pero

si ajustamos la lupa descubrimos que no lo es tanto. Esta corriente liderada por Slowdive, My Bloody Valentine y Ride era tratada de manera despectiva como “música de periodistas”, por ser poco accesible y pretenciosa. Las guitarras distorsionadas con varios pedales, los climas de una sección instrumental volátil y las voces enterradas al fondo de la mezcla con máxima reverberación son más influyentes en actos estadounidenses como Smashing Pumpkins, quienes condensaron esos elementos y los hicieron más rentables, por lo que su aporte es más por

oposición que por complemento. El britpop escapa del shoegaze en forma y fondo, los ojos no están puestos en la pedalera, están puestos en el público y en la cámara, y tampoco son ensoñaciones lisérgicas ahogadas en ruido, son llamados a levantar el espíritu.

Eso sí, hay conexiones que este movimiento tiene con la historia de Oasis. Alan McGee, el dueño de Creation Records tenía fichadas a Slowdive, Ride y My Bloody Valentine, y sería un personaje clave en el descubrimiento



del quinteto mancuiano en un oscuro bar en Glasgow. Por otra parte, está el abrazo de Ride al espíritu más britpopero en "Tarantula" (1996), un ejemplo claro está en la canción 'Walk on water'. De hecho, bien sabido es que su guitarrista Andy Bell sería el encargado del bajo en Oasis después de la salida de Paul "Guigsy" McGuigan en 1999. Para ser totalmente justos, el shoegaze es un movimiento que hoy goza de mejor salud que el britpop. Su influencia y plasticidad le ha otorgado una vitalidad que lo ha hecho no solo sobrevivir, sino que, hasta mezclarse con géneros del metal extremo como el black metal, cosa imposible en el britpop. Volviendo al hilo, podemos ver que había mucho más en Inglaterra que anteponerse al grunge, lo que pasa es que ninguno de estos géneros por separado logró lo que Oasis lograría en 1994 y esto es algo que otros no siempre ven.

Solo queremos volar

Otro de los menesteres comunes cuando se analiza a "Definitely Maybe" es su historia, la que también tiene que ver con la misma génesis de Oasis. Como este relato ya ha sido repasado en variados artículos y documentales, la vamos a hacer muy corta. Liam Gallagher tenía a The Rain, banda formada en Manchester en 1990 junto a Paul "Bonehead" Arthurs en guitarra, Paul "Guigsy" McGuigan en bajo y más tarde a Tony McCarroll reemplazando a Daniel Alexander. Tras volver de las giras con Inspiral Carpets, en las que figuraba como técnico de batería, Noel Gallagher entra para cambiar el rumbo del proyecto de su hermano. Forjaron su repertorio a punta de ensayos incesantes en el sótano del club musical Boardwalk de Manchester y, a la vieja usanza, se dedicaron a tocar sin cesar hasta que una noche acabaron en el King Tut's Club de Glasgow y fueron vistos por el mencionado Alan McGee de Creation Records, tras verse obligado a pasar la noche en la ciudad porque había perdido un tren.

Firmaron contrato con Creation Records en julio de 1993, siguieron componiendo de manera compulsiva y recorrieron todo el país para formar a su público. Mientras todo eso sucedía, Pulp cumplía 10 años de haber lanzado su primer disco sin repercusión alguna, Blur reconfiguraba su propuesta y la volvía mucho más británica tras una maltrecha aventura en tierras estadounidenses y otros actores no siempre nombrados, Manic

Street Preachers, llegaban al número #8 de las listas británicas con "Gold Against the Soul" (1993), un álbum mucho más maduro que el esperado debut "Generation Terrorist" (1992) precedido por el hype del single 'Motorjunk' en 1991, pero que, en lo musical, era casi una respuesta al grunge estadounidense. Los primeros en plantar la bandera de la Union Jack en la prensa británica fueron Suede, trayendo de vuelta el glam del Bowie de los setenta, lo mismo a lo que apeló Manic Street Preachers en su debut cuando cruzó el glamour de The Spiders from Mars con el descaro de Guns N' Roses, añadiendo la sustancia política de The Clash, una mezcla muy rara. Suede era otra cosa, tenían una oscuridad sexy y ya sabemos que eso vende muy bien.

Con la portada de la revista Select en la que Brett Anderson de Suede aparece con la bandera del Reino Unido de fondo y el titular "Yanks, Go Home!" —sensacionalismo que Anderson dice odiar en el documental *7 Ages of Rock*—, más discos como "His N Hers" de Pulp y el "Parklife" de Blur en abril de 1994, la mesa estaba servida para que Inglaterra tomara el mando de nuevo. Cuatro meses después y con un complejo proceso de grabación que contó con varios estudios, desencuentros con el primer productor David Batchelor, una regrabación con Mark Coyle que tampoco cumplió los estándares y la mano final de Owen Morris para apagar el incendio, "Definitely Maybe" llegaba con un espíritu mucho más guitarrero que las escuadras comandas por Jarvis Cocker y Damon Albarn, tirando la caballería encima con 'Rock 'N' Roll Star', envolviendo al auditor con la psicodelia nebulosa de 'Shakermaker', llevándolo a la gloria en 'Live forever', estampado uno de los mejores riffs del disco en 'Up in the sky' y dando cuenta de la confusión juvenil en 'Columbia'. En lo musical, el arpeggio de 'Supersonic' y los golpes básicos, pero certeros de Tony McCarroll en 'Bring it on down' dejan en claro las influencias de The Smiths, mientras que el rock contundente de T-Rex aparece 'Cigarettes & alcohol', la melodía de The Beatles y The Kinks sobresale en 'Digsy's dinner' y logran fraguar esa fórmula definitiva que crecerá con el tiempo en 'Slide away', una de sus mejores canciones. La exquisita 'Married with children' cierra el esférico en clave acústica, mostrando el siempre punzante sarcasmo inglés en la letra y otorgando dinámica a una obra de espíritu punzante. Más tarde, tendría su versión eléctrica en el DVD "Live by the Sea" (1995).

El disco se transformó en un registro ideal para tomar la guitarra y despertar la creatividad, tal como le pasó a

Pamela Flores de la banda chilena Floresalegría. Si bien perteneció a la generación Fotolog en su adolescencia, Pamela Flores se apegó al britpop como vehículo para canalizar su pulsión por la música y ahí los Gallagher cumplieron un rol fundamental, gracias a “Definitely Maybe” y “(What’s The Story) Morning Glory”: «las primeras canciones que saqué en la guitarra fueron de Oasis. Mi forma de componer y hasta de rasguear tienen mucho que ver con ellos y con su sencillez. Siento que su tinte no busca algo pretencioso», confiesa la música.

Y si los adolescentes de los 2000 se vieron inspirados por los Gallagher, la Generación X fue la que recibió el fenómeno en primera fila. «El impacto de Oasis en los noventa fue gigante. Es como si hubiesen sido los elegidos. A veces no solo tiene que ver con la calidad, sino con el cancionero, eso es lo principal. Más allá de lo que cantes o lo que digas, tiene que ver con canciones que peguen y sean funcionales. Todos tenían acceso a la radio y a la publicidad en los noventa, aun así, no todos lo lograron», recuerda Mujica. Oasis estaba en el momento exacto para mostrar que era capaz de armar un cancionero gigante con influencias súper notorias. La onda expansiva del grupo se tomó los siguientes años y en agosto del 97, Mujica fue testigo de la locura que causa-

ban los hermanos durante su estadía en Londres: «vi a gente acampando afuera de la disquería H&B esperando por el “Be Here Now”. Era una generación completa que se volcó al furor, era la banda que había que escuchar». Desde el primer momento, Oasis quería volar y ser eterno, en ese momento el cielo estaba al alcance.

Quizá nunca seré todas las cosas que quiero ser

¿Es Oasis una banda de britpop? Y más aún, ¿es “Definitely Maybe” uno de los discos más importantes de esa movida? «Dentro de las etiquetas de los noventa, la del britpop era la más chistosa. En el fondo, fue una manera de llamarle a la explosión y a la popularidad de la música que se hizo en la Inglaterra de los noventa y cómo fueron capaces de exportar grandes nombres como Pulp, The Verve, Supergrass o los mismos Oasis», señala Fernando Mujica. Como en todo boom musical, una vez que se produce el big bang, el medio empieza a buscar más grupos asociados para sacar el mayor



Foto: Jill Furmanovsky

provecho de la situación, así enclaves de menor tamaño, pero no por eso menos interesantes como Shed Seven o Cast también tuvieron su momento. «Todo lo que salía de Inglaterra, se podía exportar, fue el boom de una generación. Quedó como britpop, pero si uno escucha una canción como 'Party hard' de Pulp o 'Song 2' de Blur encuentras mucho rock. Oasis no necesitaba sonar tan "ordenadito" como Pulp o Blur para estar en el mismo saco», sentencia el locutor.

En Santiago, uno de los refugios para los que gustaban del sonido británico en los noventa catalogado como britpop fue la discoteca Blondie, que hasta el día de hoy encumbra fiestas en la que la música de los hermanos Gallagher es parte del repertorio. Ariel Núñez lo recuerda de la siguiente manera: «para nadie es un misterio que las fiestas britpop en Blondie tuvieron su momento de gloria a finales de los noventa y la parrilla programática incluía a Oasis. Te diría que toda la gente que los vio en San Carlos de Apoquindo cuando debutaron estaban metidos en Blondie para esas fiestas». De hecho, más entrados los 2000, la influencia de los mancurianos se entrelazó con un joven grupo penquista que mezclaba el sonido británico con el rescate de la herencia chilena de

los sesenta. «Era recurrente que después de los primeros shows de Los Bunkers en Blondie hubiese especial de Oasis en las fiestas *Morning Glory*, que era la ocasión en la que más los tocábamos», confiesa Núñez. A pesar de que esas fiestas dedicadas a ellos se hayan extinto y que los públicos hayan ido cambiando, Blondie mantiene viva la actitud de los Gallagher en el marco del rock británico de los noventa. «Hoy en día suena 'Supersonic' en la pista y creo que el único lugar en Chile en el que esa canción se puede bailar es en la Blondie. Por supuesto que tienen un lugar muy importante».

¿Cómo crece tu jardín?

Si revisamos la discografía de Oasis, nos damos cuenta de que no es una banda que cambie tanto. Es decir, a pesar de que una de sus principales influencias fue The Beatles, nunca hicieron discos tan disímiles entre sí como "With The Beatles" (1963) y "Abbey Road" (1969), extremando el ejemplo. Entonces, ¿qué hace de "Definitely Maybe" un disco tan especial? Para Pamela Flores,



Foto: Michael Spencer Jones



Foto: Jill Furmanovsky

el álbum ha envejecido de manera maravillosa: «es una banda que siempre he escuchado mucho. Quizá en estos últimos años no les he dado la misma atención de antes, pero siento que cada vez que vuelvo a los discos de Oasis, los encuentro mejor, aunque no esté en la misma etapa de fanatismo que tenía cuando era más joven. Es música que sigue siendo impactante y eso no me pasa con todas las bandas».

Para Ariel Núñez, el valor del debut de Oasis recae en el punto de inflexión que marcó en la música británica, más allá de lo que pasaba en Estados Unidos o Latinoamérica: «es un disco que es muy citado por periodistas y músicos porque es importante, y no solo por el sonido. Representa a una banda que nace de la clase obrera en Manchester y que se vuelve mundialmente famosa. No solo es un disco de rock con letras mayúsculas, es un triunfo social que se impone al canon de la música mainstream». En este punto, Núñez coincide con Mujica en resaltar el fenómeno que causa, más allá de que «(What's The Story) Morning Glory» es más maduro y desata la oasismania a nivel planetario con 'Wonderwall'. «La gracia que tiene "Definitely Maybe" es que es un disco honesto, espontáneo y directo, que además tiene

himnos como 'Live forever' y 'Supersonic'. El debut no se piensa dos veces y esa espontaneidad lo hace único. Es el grito de batalla con el que Oasis lidera a toda una generación hacia adelante».

A tres décadas de este debut supersónico, el jardín del legado de Oasis se ve frondoso. Si bien las nuevas generaciones parecen inspirarse en sonidos más electrónicos y fueron los músicos de los 2000 los que se apropiaron de manera más intensa de sus marcas de la casa tanto en el extranjero como en Chile, desde Coldplay hasta Canal Magdalena, la actitud, la frescura y la manera en que desempolvieron la imaginería vintage los hizo propietarios de una herencia cultural británica que llevan al hombro con suma propiedad para trascender las etiquetas y vivir para siempre. De manera muy elocuente, Fernando Mujica lo plantea en los siguientes términos: «puedes parecerte a muchas cosas, pero si no generas un cancionero propio, te estancas. En este caso, Noel Gallagher lo hizo y puedes escuchar a T-Rex en 'Cigarettes and alcohol', pero sigue siendo una canción nueva y única que es capaz de reinventarse en una melodía diferente. Evidentemente, hay un legado, Oasis se podrá parecer a sus influencias, pero el cancionero es de ellos».

MOTHER MOTHER



27 OCTUBRE
TEATRO CAUPOLICÁN

DESCUENTOS

20%
age
en tu entrada



20%
Scotia
en tu entrada
VISA

ENTRADAS EN

ticketmaster.cl

PRODUCEN



LIVE NATION



MOVEMENTS



LIVE ON TOUR
LATIN AMERICA

13 NOVIEMBRE 2024

BRAZIL - ARGENTINA - CHILE - COLUMBIA - COSTA RICA - MEXICO

SALA METRÓNOMO

EVENTO +18 AÑOS

EL LIBRO BLANCO DEL

ROCK



ROCKAXIS




RIL editores


Disponible en:
rileditores.com /
buscalibre.com




ROCKAXIS.fm

SEÑAL ONLINE

 @rockaxisoficial

 @rockaxisoficial

 /rockaxistv

 /rockaxisonline



Libro

Códigos que Conocemos

● Oliver Arriola
Fotos: @nicoco_

«Nuestro aporte es contar una historia que no es precisamente de éxito»

Conversamos con Marcelo Bustamante y Eduardo Gutiérrez, ambos periodistas y autores de “Códigos que Conocemos: Los discos que cambiaron la música penquista 2010 - 2019”. Un libro lanzado en 2022 de manera independiente, pero que este año está siendo reeditado bajo el alero de RIL Editores. Un salto importante para estos jóvenes escritores que desarrollaron una investigación completa sobre la escena musical de Concepción que nació post terremoto del 27F y culminó con el inicio de la pandemia del Covid.

La década del 2010 vio nacer a grandes artistas penquistas como Niño Cohete, Dulce y Agraz, Mantarraya, Cantáreman, Julia Smith, entre muchos otros. Mismo puñado de músicos que, con nuevas y experimentales melodías, quiso desmarcarse del sonido británico heredado de las agrupaciones insignes de la ciudad, como Los Bunkers y Los Tres, y también del mote heredado por la prensa santiaguina de ser la “cuna del rock chileno”. En esta ocasión, Marcelo y Eduardo nos cuentan sobre el trabajo de esta reedición y del aporte cultural de este lanzamiento.

Esta reedición es un salto de calidad con respecto al anterior, tanto en su formato físico como en su contenido. ¿Cómo fue este trabajo?

Marcelo Bustamante: Hicimos lo que no pudimos hacer en la pandemia, que fue la revisión de prensa antigua física. Fuimos varias semanas a la Biblioteca Municipal de Concepción a revisar los diarios de la época. Básicamente le sacamos fotos con el teléfono a todo lo que nos pudiera servir relacionado a la música penquista. Entonces, igual harta información quedó afuera, pero este ejercicio nos sirvió para confirmar ciertos datos con apoyo de la prensa. Eso pasó principalmente en el capítulo de la Cumbre del Folk, en donde contamos la historia de Daniel Gómez, a quien lamentablemente no pudimos tener, pero con estos archivos pudimos contar su historia.

Eduardo Gutiérrez: El grueso de la información

recopilada de prensa está enfocada entre el 2010 y 2015, que de alguna manera son años en que nosotros no estábamos tan relacionados con la escena penquista. Y ahí la prensa sirvió para complementar de manera más completa la información que ya teníamos consolidada en la primera edición.

¿Y el resto del texto se mantiene intacto?

EG: Es lo mismo pero está mejor pulido. Desde la edición anterior encontrábamos que el texto era “muy Conce”, así que había un desafío importante a partir de esta reedición. Si uno lee la primera edición, se nota que es un texto evidentemente hecho por gente de acá y con nombres de acá. Entonces el desafío de ahora era posicionar un libro que podría ser leído por cualquier persona de Chile, al menos, con un lenguaje más universal. En la primera edición hay cosas más ácidas, ya sean bares, personas, sellos, entonces con el libro nuevo nos encargamos de corregir eso.

MB: Algo que diferencia la edición anterior de ésta es que hicimos un capítulo introductorio a Concepción, a esa década. Un capítulo de cómo era la ciudad previo al terremoto, donde dejamos en claro cómo era la escena que se perdió con esta catástrofe, justamente para que se entendiera desde afuera. También están los prólogos que nos ayudan en esa tarea, en donde tuvimos a Marisol García, que estamos súper felices con eso porque la admiramos mucho. Ella hace una introducción con una visión más amplia de Concepción. Y también tenemos a Valentina Riveros, que entregó una mirada de la escena penquista en primera persona.

Haciendo un paralelismo con la música, la

primera edición fue como un disco lanzado independiente y la reedición es el mismo disco, pero ahora trabajado con un sello grande. ¿Cómo es trabajar con una editorial como RIL Editores?

EG: ¡Tal cual! Fue todo una búsqueda nuestra. Fue súper loco, porque nosotros ni siquiera habíamos lanzado la primera edición y ya estábamos postulando a la reedición. Fue en ese mismo periodo del 2022 que le dije al Marce que postuláramos a un fondo porque no teníamos más copias. Y para eso teníamos que hacerlo con una editorial y llegamos a RIL Editores, porque tienen una subcategoría que se llama Rock and Ril que saca puros libros de música, entre ellos algunos libros de Conce. Y queríamos una editorial grande, pero que a la vez tuviera una especialización de música. Me acuerdo que les escribimos, les envié el borrador y se interesaron al tiro. **MB:** Nosotros nunca habíamos trabajado con una edi-

torial, no tenemos una comparación en ese sentido. Pero ha sido todo un aprendizaje en realidad. Uno de repente piensa que estas editoriales grandes son más frías o más duras en cuanto a las entregas o las fechas, pero ha sido todo muy cercano, así que se agradece esa cercanía.

En cuanto a la distribución, ¿cuál es el plus que tiene esta nueva edición?

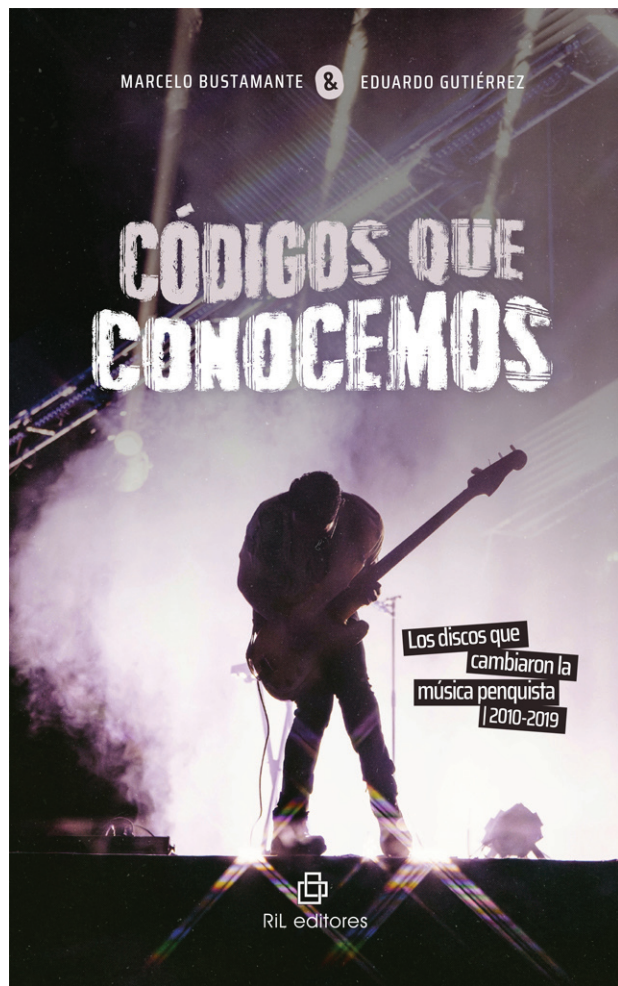
EG: Con la editorial tenemos mucho más alcance, ya que tiene una distribución nacional o al menos en las ciudades más grandes de Chile. Algo impensado para nosotros fue llegar a la Librería Antártica, que aglutina lo más grande y popular a nivel nacional. Una de las cosas que más nos llamó la atención es que sin el alero de la editorial, nunca habríamos llegado a estar en ese tipo de lugares de venta. También el tiraje es más grande, en la edición anterior sacamos 150 copias y con RIL hay circulando 300 para la venta.

Eso da cuenta de que todo este nuevo proceso ha sido un aprendizaje para ustedes, estar metidos de lleno en la industria del libro

MB: Eso esperábamos con la postulación a RIL. Nosotros sabíamos movernos en el ambiente más bien *under*, vendiendo el libro en disquerías o centros culturales, pero con lo de RIL, la meta fue meternos en el ámbito de la literatura musical, un lugar que no conocíamos.

Con la experiencia de esta edición y la anterior, ¿cuál creen ustedes que es el aporte cultural que tiene este libro?

MB: El aporte cultural es contar una historia que no es precisamente una de éxito. Consideramos que es una fotografía más bien instantánea en HD contando hasta los más mínimos detalles. Nuestro objetivo es contar una historia que se parezca lo más posible a la realidad. Y es también un relato que sirve para las nuevas generaciones que crecieron escuchando la música de estas bandas, pero no sabían la historia detrás o cómo funcionaba la industria de la música de Conce en ese tiempo. Es una historia de gente que estaba empezando en la música, entonces eso les da el aprendizaje de la época y la fuerza para poder hacer las cosas sin miedo a estar listos. Eso es lo que entrega el libro, toda esta gente lo hizo desde el alma, desde la pasión, sin recursos y sin tanto conocimiento muchas veces. Es súper distinto que si tiras la historia de unos ganadores, como siempre, o la de Los Bunkers, gente que es grande y hay mucha admiración, pero también detrás de ellos hay toda una escena que hay que descubrir. Entonces, creo que también tiene ese





valor.

EG: El aporte que tiene este libro tiene que ver con la manera también de escribir que es fuera de la academia. Creo que era súper importante tener un trabajo por periodistas jóvenes que tuvieran una mirada mucho más fuera de la institucionalidad, y eso se nota y es muy importante, tampoco hay tantos libros así, escritos por periodistas con una mirada 100% melómana y callejera.


Al hacer un ejercicio de recopilación tan interesante como este, ¿qué le dejó a cada uno hacer este libro?

MB: En lo personal, me enseñó a que no hay que esperar a ser un experto en algo para poder hacerlo, porque eso es lo que nos enseñó nuestra investigación, a tener arrojo y dedicación por lo que a uno le gusta hacer.

EG: Creo que ser un aporte. A nosotros nos gustan

mucho todas esas bandas y primero que todo antes de escribir, nos gusta la música, somos melómanos y nos gustó mucho lo que pasó y poder colaborar en eso que pasó con nuestro nombre, con lo que hicimos, eso para mí personalmente es lo más gratificante.

¿Cómo ven el estado de la industria de la literatura musical?

EG: Personalmente, tengo un rollo particular con esto. Hay una especie de *boom*, como un movimiento de varios escritores no necesariamente chilenos, que escriben de afuera de movimientos musicales de Europa y Estados Unidos, y no entiendo por qué no se está escribiendo de lo que pasa con movimientos musicales de Chile, en las regiones. Cuántos otros libros de regiones de música nos faltan, y ahí van escribiendo del punk de los Ramones o de los Pistols. 

LEVIATHAN III TOUR 2024

THE RERION



BANDA INVITADA

LAPSUS DEI

DOMINGO 15 SEPTIEMBRE
TEATRO CARIOLA - 21:00 HRS

PREVENTA 1 (200) \$ 35.000 - PREVENTA 2 \$ 39.000 - PALCOS \$ 49.000 - DIA DEL EVENTO \$ 42.000
VENTA SISTEMA **ticketplus+** Valores más recargo por servicio

Kata Blanca



PRESENTANDO NUEVAS CANCIONES

SABADO 24 DE AGOSTO 20:30HS

TEATRO CAUPOLICAN

SANTIAGO - CHILE

SOMELIER.
HOTEL



TEATRO MULTISTAGE
CAUPOLICAN

ENTRADAS ANTICIPADAS POR:

PUNTO
TICKET.

monkey PRESENTA

face to face



LATIN AMERICA TOUR 2024

6 NOVIEMBRE

SANTIAGO, CHILE / SALA METRÓNOMO

EVENTO PARA +18 AÑOS

ENTRADAS PUNTO TICKET

MEDIA PARTNERS ROCKAXIS Zumbido

LA MALA RELIGIÓN

CASA ESTUDIO ROCKAXIS



Academia musical
Bateria, guitarra, voz,
iniciación musical.



Salas de ensayo
Estudio de grabación.



Todos los estilos
de tatuajes.

Lunes a Domingo
10:00 a 00:00 hrs.

 +56 9 4139 0954

 Av. Salvador 2549 Ñuñoa.

COMETO

LATIN AMERICA
PRESENTA

METAL SWAP



CAMPAÑA QUE INVITA A UNA BANDA CHILENA A TOCAR EN EL
HELLSINKI METAL FESTIVAL (AGOSTO EN FINLANDIA 2024) Y A
UN GRUPO FINLANDÉS EN CL.ROCK (NOVIEMBRE EN CHILE 2024)



[cometolatinamerica.fi](https://www.instagram.com/cometolatinamerica.fi)